

Dateiverzeichnis per Drag & Drop 1/3: Einordnung

Was wollen Sie pädagogisch bewirken?

Einfachheit
Wie leicht kann es erstellt werden?

Informationen übermitteln
Eignet sich das Tool um gezielt Informationen an die Studierenden zu übermitteln?

Lernerfolge messen
Eignet sich das Tool um die Lernerfolge der Studierenden zu beurteilen?

Kommunikation & Interaktion
Eignet sich das Tool für Kommunikation & die Interaktion zwischen den Teilnehmern?

Gemeinsam Inhalte schaffen
Eignet sich das Tool um gemeinsam Inhalte zu erarbeiten?

Bloom's Unterstützung von Lernzielen?
1 Wiedergeben
2 Verstehen
3 Anwenden
4 Analysieren
5 Übertragen
6 Bewerten

Einfach wie eine E-Mail Anhang. Aber machen Dateien für sich alleine Sinn?

Ja. Dateien hochladen ist Trainersache, also klar ein „Push-Tool“.

Nein. Stattdessen: Kenntnisse über Forum oder Aufgabe erfassen.

Nein. Keine direkte Option zur Interaktion oder Kommunikation

Sammeln und Teilen von Dateien möglich. Erfordert lokale Rollen Anpassung.

2/6. Ist keine Lernaktivität, sondern reine Infovermittlung.

⚠️ Allerdings muss der Umgang mit einem Komprimierungsprogramm bekannt sein, das eine Dateisammlung mit der Endung „zip“ erzeugt. Das wir uns also beschäftigen.

Dieser Unterschied zum Hochladen von einzelnen Dateien wird uns in Grundlagenkurs II beschäftigen.

Erweitert von Gavin Henrick
<http://www.somerandomthoughts.com>

Deutsche Übertragung von Ralf Hilgenstock, Susanne Gebauer, Gerald Hartwig | www.eledia.de
Weitere Bearbeitung: ZIM, Bergische Universität Wuppertal



Idee: Joyce Seitzinger
www.cats-pyjamas.net



Stand: 11/2016

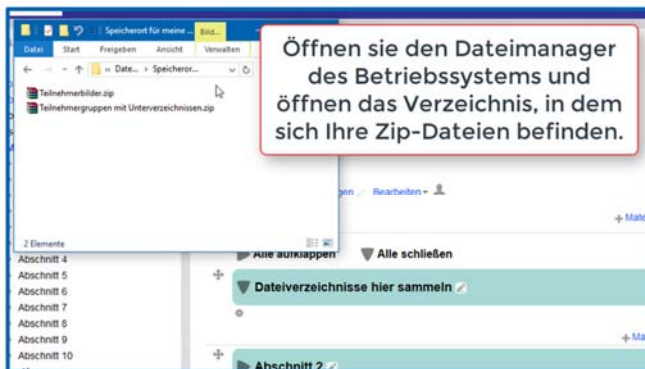
Grundlagen I

Medienberatung Köln

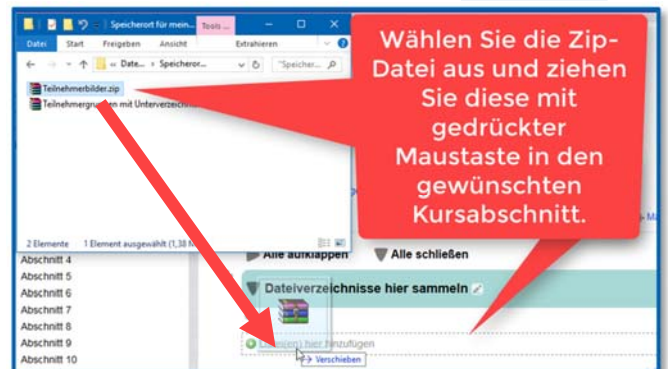
Dateiverzeichnis per Drag & Drop 2/3



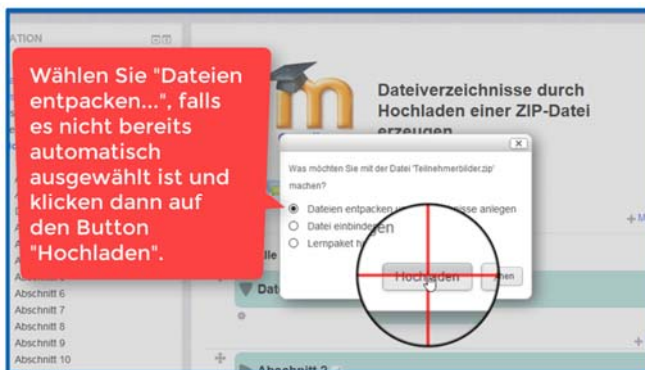
1



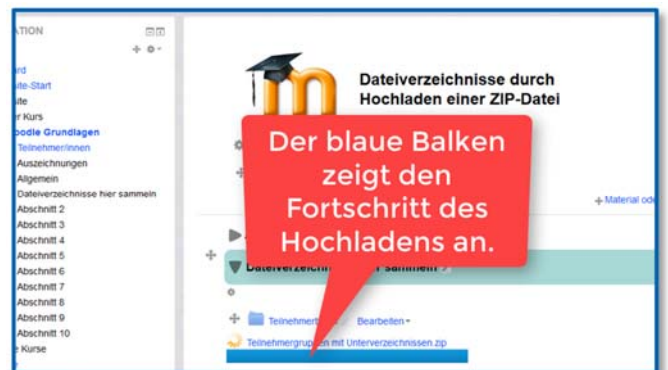
2



3



4



Stand: 11/2016

Grundlagen I

Medienberatung Köln

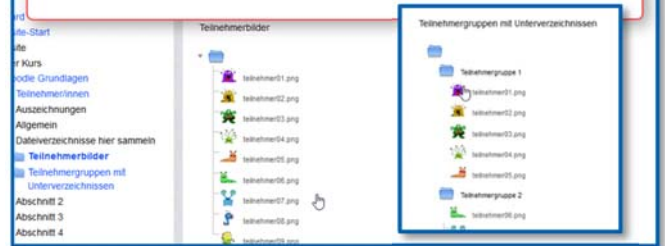
Dateiverzeichnis per Drag & Drop 3/3

Reihenfolge der Dateien



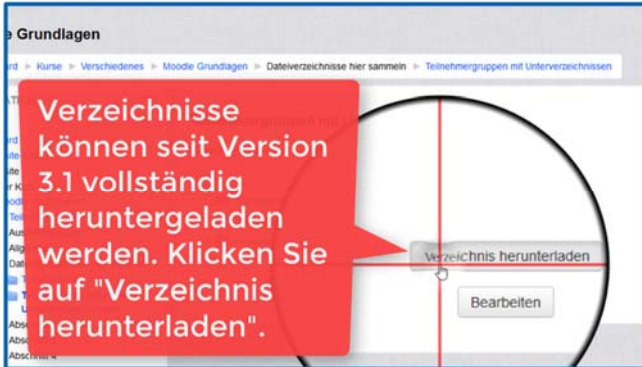
5

Und so sieht das Innenleben der Verzeichnisse aus:

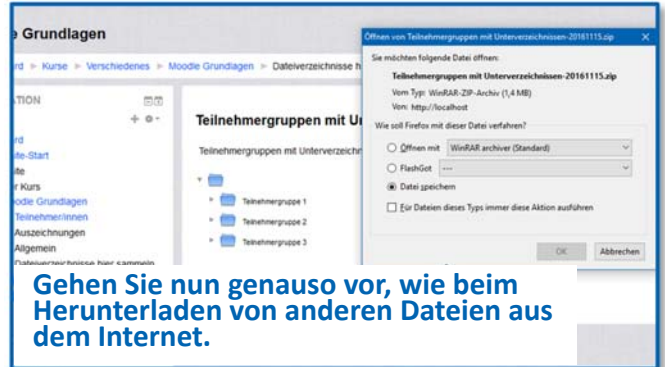


Verzeichnisse als Zip-Datei herunterladen

1



2



Stand: 11/2016

 Grundlagen I

Medienberatung Köln 